
第 113 回関西スペイン語教授法ワークショップ(TADESKA) 開催の報告

CXIII Reunión del Taller de Didáctica de Español de Kansai

スペインの語学学校の校長先生をお迎えしての特別企画

Un taller especial encargado por el director de una escuela de idiomas de España

日時:2017 年 12 月 2 日(土)10:30 - 12:30

場所:関西学院大学梅田キャンパス(ハブスクエア) 1004 教室

* Fecha y hora: sábado, 2 de diciembre de 2017, de 10:30 a 12:30

* Lugar: Universidad Kwansei Gakuin, Campus de Umeda "K.G. Hub Square", Aula 1004

* Tema: Actividades digitales para comunicar en español

* Encargado: Francisco Herrera (Director de CLIC International House Cádiz)

*Resumen:

Las redes sociales y las aplicaciones digitales han supuesto una revolución en las formas de comunicación actuales. La enseñanza de una segunda lengua como el español no puede dejar de lado esta realidad social por lo que se hace necesario encontrar fórmulas para añadir esa dimensión digital al aula de idiomas. En el taller vamos a ver varios ejemplos de usos didácticos de aplicaciones móviles para promover la participación de los estudiantes y conseguir que creen productos comunicativos reales y relevantes.

(Este resumen ha sido tomado del aviso de celebración del taller. Véase el archivo de las diapositivas.)

*Comentario sobre el taller:

El taller consistió en las actividades y tareas "situadas en la realidad", el aula. Nos parece muy importante tener claro el concepto del "entorno" como conjunto de la situación y las actividades didácticas, con cuyos objetivos determina cada profesor. En el taller, el profesor Herrera nos guió de manera clara cómo elaborar planes didácticos, mostrándonos cómo seleccionar las herramientas digitales más relevantes con "el entorno" de la práctica de enseñanza-aprendizaje. (Masami Ogawa)

***Actividades digitales
para comunicar en
español***

Dr. Francisco Herrera

TADESKA, Osaka 2017

¿qué es una **tarea**
de clase?

¿tarea
y actividad
son sinónimos?

actividades

tareas



actividades
= con un fin
didáctico

actividades
= con un fin
didáctico

tareas
de la vida
diaria
= con un fin
no didáctico

actividades
= con un fin
didáctico

**tareas de
aprendizaje**

**tareas
de la vida
diaria**
= con un fin
no didáctico

[Tarea]

no es un método

[Tarea]

no es ~~un método~~

no es una receta

[Tarea]

no es ~~un método~~

no es ~~una receta~~

es un entorno

[Tarea = entorno]

contenidos

+ objetivos

+ productos

Fase 1: input

1.1 Sondear

1.2 Seleccionar

1.3 Contextualizar

Fase 2: interacción

2.1 Exponer

2.2 Interactuar

2.3 Proponer

Fase 3: output

3.1 Revisar

3.2 Crear

3.3 Evaluar

y ahora nos vamos
a la dimensión digital

web





web social

Edmodo **Facebook** **Linkedin**

Blogger **Google+** **Flickr** **Instagram**

Pinterest **Twitter** **Soundcloud**

Wikipedia **Spotify** **Whatsapp**

Tumblr **YouTube** **Google Maps**

¿qué redes son más
utilizadas en Japón?

Mixi - Line - Twitter

Mobage - Instagram

¿qué hacen nuestros
estudiantes en las
redes?

- **contar una experiencia**
- **dar un consejo**
- **ofrecer una opinión**
- **expresar sus gustos**
- **compartir una noticia**
- **apoyar una causa**
- **hablar de sus intereses**

**¿podríamos alinear
contenidos, objetivos y
productos en clase?**

contenidos

fonética

gramática

léxico

pragmática

cultura

sociedad

objetivos

experiencia

consejo

opinión

gustos

noticia

causa

intereses

productos

estados

comentarios

tuiteos

mensajes

fotos

audios

vídeos

¿preparamos
una propuesta?
¿la compartimos?

5 razones para usar redes en el aula de español



las redes son comunicación



las redes son interacción



las redes son horizontales



las redes son significativas



las redes son personales

¡muchas gracias!