

\*\*\*\*\*

第 113 回関西スペイン語教授法ワークショップ(TADESKA) 開催の報告

CXIII Reunión del Taller de Didáctica de Español de Kansai

\*\*\*\*\*

スペインの語学学校の校長先生をお迎えしての特別企画

Un taller especial encargado por el director de una escuela de idiomas de España

日時:2017 年 12 月 2 日(土)10:30 - 12:30

場所:関西学院大学梅田キャンパス(ハブスクエア) 1004 教室

\* Fecha y hora: sábado, 2 de diciembre de 2017, de 10:30 a 12:30

\* Lugar: Universidad Kwansei Gakuin, Campus de Umeda "K.G. Hub Square", Aula 1004

\* Tema: Actividades digitales para comunicar en español

\* Encargado: Francisco Herrera (Director de CLIC International House Cádiz)

\*\*\*\*\*

\*Resumen:

Las redes sociales y las aplicaciones digitales han supuesto una revolución en las formas de comunicación actuales. La enseñanza de una segunda lengua como el español no puede dejar de lado esta realidad social por lo que se hace necesario encontrar fórmulas para añadir esa dimensión digital al aula de idiomas. En el taller vamos a ver varios ejemplos de usos didácticos de aplicaciones móviles para promover la participación de los estudiantes y conseguir que creen productos comunicativos reales y relevantes.

(Este resumen ha sido tomado del aviso de celebración del taller. Véase el archivo de las diapositivas.)

\*Comentario sobre el taller:

El taller consistió en las actividades y tareas "situadas en la realidad", el aula. Nos parece muy importante tener claro el concepto del "entorno" como conjunto de la situación y las actividades didácticas, con cuyos objetivos determina cada profesor. En el taller, el profesor Herrera nos guió de manera clara cómo elaborar planes didácticos, mostrándonos cómo seleccionar las herramientas digitales más relevantes con "el entorno" de la práctica de enseñanza-aprendizaje. (Masami Ogawa)

***Actividades digitales  
para comunicar en  
español***

Dr. Francisco Herrera


TADESKA, Osaka 2017

¿qué es una **tarea**  
de clase?

¿tarea  
y actividad  
son sinónimos?

**actividades**

**tareas**



**actividades**  
= con un fin  
didáctico

**actividades**  
= con un fin  
didáctico

**tareas**  
**de la vida**  
**diaria**  
= con un fin  
no didáctico

**actividades**  
= con un fin  
didáctico

**tareas de  
aprendizaje**

**tareas  
de la vida  
diaria**  
= con un fin  
no didáctico



[Tarea]

no es un método

[Tarea]

no es ~~un método~~

no es una receta

[Tarea]

no es ~~un método~~

no es ~~una receta~~

es un entorno

[Tarea = entorno]

contenidos

+ objetivos

+ productos

# Fase 1: input

1.1 Sondear

1.2 Seleccionar

1.3 Contextualizar

# Fase 2: interacción

2.1 Exponer

2.2 Interactuar

2.3 Proponer

# Fase 3: output

3.1 Revisar

3.2 Crear

3.3 Evaluar

y ahora nos vamos  
a la dimensión digital



web







web social



Edmodo **Facebook** **Linkedin**

**Blogger** **Google+** **Flickr** **Instagram**

**Pinterest** **Twitter** **Soundcloud**

**Wikipedia** **Spotify** **Whatsapp**

**Tumblr** **YouTube** **Google Maps**

¿qué redes son más  
utilizadas en Japón?

Mixi - Line - Twitter  
Mobage - Instagram

¿qué hacen nuestros  
estudiantes en las  
redes?

- **contar una experiencia**
- **dar un consejo**
- **ofrecer una opinión**
- **expresar sus gustos**
- **compartir una noticia**
- **apoyar una causa**
- **hablar de sus intereses**

¿podríamos alinear  
**contenidos, objetivos y  
productos en clase?**



**contenidos**

fonética

gramática

léxico

pragmática

cultura

sociedad

**objetivos**

experiencia

consejo

opinión

gustos

noticia

causa

intereses

**productos**

estados

comentarios

tuiteos

mensajes

fotos

audios

vídeos

¿preparamos  
una propuesta?  
¿la compartimos?

# 5 razones para usar redes en el aula de español



las redes son comunicación



las redes son interacción



las redes son horizontales



las redes son significativas



las redes son personales

¡muchas gracias!